



**CALICUT UNIVERSITY**  
**FOUR-YEAR UNDER GRADUATE PROGRAMME**  
**(CU-FYUGP)**

**BA ARABIC**

Programme	General Foundation Courses (AL) in Arabic						
Course Code	ARA2FA104 (3)						
Course Title	Arabic for Commerce						
Type of Course	GFC - AEC-4						
Semester	II						
Academic Level	100-199						
Course Details	Credit	Lecture per week	Tutorial per week	Practical per week	Total Hours	Marks: 75	
						Internal	External
	3	3	-	-	45	25	50
Pre-requisites	Not required						
Course Summary	This course deals with the developing the reading, writing and communication skills in Arabic, and make the learners familiar with the commercial terminologies in Arabic.						

**Course Outcomes (CO):**

CO	CO Statement	Cognitive Level*	Knowledge Category#	Evaluation Tools used
CO1	List out verb, subject, object, Prepositions and adjectives based on the text	R	F	Assignments /Quiz
CO2	Utilize appropriate Arabic words for communication in different situations.	U	C	Classroom conversation / Written Examination/ Team work
CO3	Identify different types of commercial terms in Arabic based on the text.	Ap	P	Assignments / Team work/ Field Visit
CO4	Appreciate literary content of the text	E	P	Assignments / Presentations
CO5	Choose appropriate words and terminologies for bilingual translation	Ap	P	Written examination
* - Remember (R), Understand (U), Apply (Ap), Analyse (An), Evaluate (E), Create (C) # - Factual Knowledge (F) Conceptual Knowledge (C) Procedural Knowledge (P) Metacognitive Knowledge (M)				

## Detailed Syllabus:

Mod ule	Un it	Content	Hrs	Marks
I	ومضات من الأدب		12	15
	01	حذاء أبي القاسم (من الكتاب: العربية للناشئين، جزء: ٥- (صفحة ٢٥—٢٦)	3	
	02	الرضاء بقضاء الله (الإمام الشافعي)	3	
	03	صحّة البيئة في الإسلام (من الكتاب: العربية للناشئين، جزء: ٦- (صفحة ٥٥—٥٦)	3	
	04	شرح القاضي (من الكتاب: العربية للناشئين، جزء: ٥- (صفحة ١١٠—١١١)	3	
II	Conversationsالحوارات		12	15
	05	المقابلة	3	
	06	في المصرف	3	
	07	في الشركة	3	
	08	في السوق المركزي	3	
III	Correspondenceالمراسلات		12	20
	09	المصطلحات التجارية	3	
	10	رخصة قيادة	3	
	11	تأشيرة عمل	3	
	12	طلب للتدريب الداخلي ( Internship ) في شركة	3	
IV			36	50 + 20 Internal
	<b>Open Ended Module:</b>			
	1	Teacher can give more Commercial Correspondence related to the different job sectors.	09	05 Internal

**Note:** The course is divided into four modules, with three having total 12 fixed units and one open-ended module. There is total 36 instructional hours for the fixed modules and 09 hours for the open-ended one. Continuous and Comprehensive Assessment (25 marks) are split between the open-ended module (5 marks) and the fixed modules (20 marks). The final exam, however, covers only the 12 units from the fixed modules

**Mapping of COs with PSOs and POs:**

	PSO 1	PSO 2	PSO 3	PSO 4	PSO5	PSO6	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO 1	2	-	3	-	-	-	1	-	2	-	-	2	-
CO 2	3	-	3	1	-	-	1	3	-	1	-	-	-
CO 3	1	-	2	1	-	2	1	1	3	-	1	-	-
CO 4	-	3	1	2	-	-	2	2	-	2	-	3	-
CO 5	3	2	2	-	-	2	-	3	3	2	-	-	-

**Correlation Levels:**

Level	Correlation
-	Nil
1	Slightly / Low
2	Moderate / Medium
3	Substantial / High

**Mapping of COs to Assessment Tools:**

	Midterm Exam / Test Paper	Assignment / Mini Project / Quiz	Presentation / Discussion	End Semester Examinations
CO 1	✓	✓	✓	✓
CO 2	✓	✓	✓	✓
CO 3	✓	✓		✓
CO 4	✓	✓	✓	✓
CO 5	✓	✓	✓	✓

**Prescribed Textbook**

1	LABAQA لباقة: Prepared by Dr. Sakkeena MK and Dr. Mansoor Ameen.K, Assistant Professors, Department of Arabic, MES Mampad College, Mampad and published by Al Huda Book Stall, Calicut.
---	---

**Additional Learning Materials**

1	Al Arabiyya Li nnashieen, Published by Education Ministry, Kingdom of Soudi Arabia, Part 1- IV
2	A Hand Book of Commercial Arabic by Dr.K.P. Aboobacker.
3	Al Arabiyya lilhayath, Volume – 1, Nasif Musthafa Abdul Aziz, muhyudhin swalih, Imadathu shuoonil makthabath, Jamia Malikussaooth,1982.
4	Easy Communication in Arabic & English , Dr.N Abdul Jabbar .Publisher: Al Huda Book Stall Calicut .
5	“Business Arabic” edited by Dr.A.I. Rahmathullah



**MODEL QUESTION PAPER**  
**Second Semester B Com/BBA (CUFYUGP) Degree examination**  
**ARA2FA104 (3) – Arabic for Commerce**  
**Credits: 3**

Max. Marks: 50

Time: 1.5 Hrs

**Section A**

Answer the following questions, each question carries 2 marks (Ceiling 16 marks)

أجب للأسئلة الآتية حسب الإرشادات

١. اختر الكلمة المناسبة من القوسين

- a. الدار ..... (واسع، واسعة، جميل)  
 b. اشتريت ..... أقلام (ثلاث، ثلاثة، اثنا عشر)  
 c. ..... طالبة إلى المكتبة (ذهبت، كتبت، ذهب)  
 d. الولدان ..... (الدرس، تدرسان، يدرسان)

٢. اكتب المفرد للجموع

أمراء – الأيام – أسنان – أطعمة

٣. اكتب الجمع للمفرد

حشرة – شارع – بيت – جرثوم

٤. كمل الفراغ

- a. .... تفعل ما تشاء  
 b. يا بني آدم خذوا زينتكم عند.....

٥. كوّن السؤال للجوابين التالية

- a. أنا هندي  
 b. وصلت إلى الكلية مبكرا

٦. ماذا قال الرسول (ص) عن السواك؟

٧. لماذا رفض شريح شهادة الحسن (ر)؟

٨. كيف تستر العيوب؟

٩. كيف صار حذاء أبي القاسم ثقيلًا؟

١٠. من ألف قصيدة 'الرضاء بقضاء الله'؟

## Section B

Answer the following questions. Each question carries 6 marks (Ceiling 24 marks)

١١. أعد مقابلة تجري بينك وبين مدير الشركة

١٢. أكتب نموذجاً لتأشيرة عمل

١٣. ترجم إلى الإنجليزية:

أ. هل يمكنني الحصول على بعض الفلفل الحار؟

ب. شكراً جزيلاً. لقد ساعدتني كثيراً

ج. أرغب في نسيج قطني أبيض، من فضلك

د. هل تحتاج إلى أي شيء آخر؟

هـ. لدينا بصل وثوم طازجين هنا.

و. أين محل الأقمشة في هذه المنطقة؟

١٤. كَوِّن سؤالاً بالأدوات الآتية:

كيف ، ماذا ، من ، هل ، متى ، أين

١٥. ميز الفعل والفاعل والمفعول به من الفقرة التالية

خرج أبو القاسم من الحبس ، وأخذ حذاءه ، وهو غضبان عليه ، ومضى إلى النهر ، فألقاه فيه فغاص في الماء . فأتى أحد الصيادين ورمى شبكته ، فطلع فيها . فلما رآه الصياد عرفه ، وظنَّ أنه وقع منه في التَّهر . فحمله إلى بيت أبي القاسم ، فلم يجده. فنظر فرأى نافذة مفتوحة فرماه منها إلى البيت ، فسقط على خزانة الرِّجاج ، فكسرها .

## Section C

Answer any one of the following (1x10=10)

١٦. أعد طلباً للتدريب الداخلي إلى الشركة

١٧. اكتب خلاصة قصة 'حذاء أبي القاسم'